



ที่ ปน ๐๐๓๓.๓/ว ๕๖๕

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดปัตตานี
ศาลากลางจังหวัดปัตตานี
ถนนเดชา ปน ๙๔๐๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกัน COVID – 19

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี เทศบาลเมืองปัตตานี
และเทศบาลเมืองตะลุมบอน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว ๖
ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 หรือโรค COVID – 19 ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID – 19 เพื่อให้
หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในการดูแลตัวเองและป้องกันการระบาดของโรคติด
เชื้องดังกล่าว ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดปัตตานีจึงขอประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม
QR Code ท้ายหนังสือสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป สำหรับท้องถิ่นอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน
พื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๗๓๓๔ ๙๕๑๙

โทรสาร ๐ ๗๓๓๓ ๖๕๘๑



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ..... 5129
วันที่ 28 ม.ค. 2564
เวลา.....

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ (มท) ๕๐๕๓๓

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๖๐ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้หน่วยงานของท่านดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

สำนักงานเลขานุการกรม
เลขรับ..... 220
วันที่ 28 ม.ค. 2564
เวลา..... น.

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code



กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ ๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๓
เลขรับ ๑๖๖๑
เวลา

ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว (๕๕๑)

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคาร เอส.พี (ไอบีเอ็ม) อูคารบี ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

เวลา
 กลุ่มงานเผยแพร่ฯ
 กลุ่มงานข้อมูลฯ
 ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

เรื่อง รวมผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์และป้องกัน Covid-19

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คิวอาร์โค้ด สื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ





ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีแนวนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และเป็นแนวทางป้องกัน ลดความเสี่ยงของโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ โควิด - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในสังคมตามแนวนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์และป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) ซึ่งประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์เพื่อป้องกัน Covid -๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)
๒. เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)
๓. นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. สปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สวีตตี้ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)

/ส. อีเลี้ยงเคียงไค้ง...

สื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์และป้องกัน Covid -๑๙
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์เพื่อ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	
	https://bit.ly/3pt8sbf
๒. QR Code เพลงณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	
	https://bit.ly/37STUMb
๓. QR Code นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	
	https://bit.ly/3mVIZ8F
๔. QR Code สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)	
	https://bit.ly/2L3KCUk